

## Abierta convocatoria de Mentor Dirse 2021 “mucho más que un plan de *mentoring*”

#MENTORdirse

*“Plan Mentor Dirse tiene la vocación de formar a la futura generación de dirses”*

**Madrid - 10 de febrero de 2021 -**

Hoy, miércoles 10 de febrero, abre la convocatoria de la Edición 2021 del programa Mentor Dirse, la apuesta estrella de la Asociación Española de directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) por la **formación de las futuras generaciones de dirses en España**, con el apoyo de la Fundación EY y de la Fundación SERES.

La convocatoria de esta cuarta edición, estará abierta desde el 10 de febrero hasta el 28 de febrero de 2021 (inclusive). En la web de cualquiera de las organizaciones se pueden encontrar las bases y formulario de inscripción de esta convocatoria.

Este año contamos con **nuevos mentores** referentes en el sector de la RSC/S. Se unen al Programa como mentores Cristina Antelo, responsable de RSC para SAP España & Portugal; Carlos Ruiz, director de Riesgos y Sostenibilidad de Enagás y Helena Redondo, socia emérita de Deloitte, que acompañarán a los mentorizados seleccionados de la presente edición.

### ¿QUÉ ES MENTOR DIRSE?

Plan Mentor Dirse supone el primer proyecto de acompañamiento y tutorización que surge en el ámbito de la RSC en Europa. Bajo la premisa “mucho más que un plan de *mentoring*” cinco dirses *senior*, referentes en el ámbito de la RSC/Sostenibilidad, guiarán a cinco profesionales del sector en un proyecto de referencia para sus organizaciones, impulsando a su vez la elevación de la función de la responsabilidad social en las entidades. Además de esto, los mentorizados contarán con elementos complementarios de formación en competencias y

habilidades con los que mejorar sus proyectos, así como de impulso a la visibilidad externa e interna.

Nacido en 2016 con la ambición de tener impacto tanto en las organizaciones como en la función dirse, este programa ha sido elegido en Europa como Buena Práctica a través de la iniciativa "A Roadmap for Integrating Corporate Social Responsibility into EU Member States and Business Practices".

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Programa está destinado a:

- Socios de DIRSE o directivos de empresas socias de SERES
- Con experiencia en la función dirse
- Trayectoria profesional
- Grado de compromiso y dedicación
- Potencial de crecimiento profesional
- Capacidad de aprendizaje y de ejecución, aceptación de críticas y flexibilidad mental

### SOBRE EL PROGRAMA

El plan se estructura en **cinco sesiones presenciales y online** (atendiendo a las recomendaciones sanitarias), que tendrán lugar de marzo a julio de 2021 (con una dedicación aproximada de 60 horas en total), diseñadas y guiadas por especialistas en las cinco temáticas clave, cuyo formato se basa en un trabajo conjunto del grupo de mentores y mentorizados con la metodología del *design thinking*.

Los conductores de las sesiones formativas son:

- **Alberto Andreu**, profesor asociado doctor de la Universidad de Navarra y director ejecutivo del Máster de Dirección de Personas. Asesor del Consejo de Administración de Calidad de Pascual y asesor senior de EY y Atrevia.
- **Antoni Ballabriga**, director global de Negocio Responsable en BBVA. Co-presidente del Comité Global de Dirección y representante de la banca europea en NN.UU. y presidente del Grupo de Trabajo sobre Finanzas Sostenibles de la FEB.

- **Beatriz Gómez-Escalonilla**, directora del área de Empresas en Fundación SERES. Asesora de entidades sociales en materia de RSC. Ex directora de RC y miembro del Comité de RC de Banco Popular y ex Consultora de Reputación y RSC en PWC.
- **Javier Garilleti**, socio fundador de Lead by Thought, miembro del Consejo Asesor de la Fundación Tomillo y patrono de la Fundación Iter. Ex director de la Fundación EY y del área Sostenibilidad, RSC y Reputación en EY.
- **Max Oliva**, profesor de Innovación Social en el IE y subdirector de Impacto Sostenible. Cofundador y presidente del Impact Hub, cofundador de Teamlabs y director ejecutivo de Studio Banana.
- **Loreto Rubio**, CEO de Sinergia Value. Miembro del Comité Técnico y profesora de Transformational Leadership. Patrona de la Fundación para la Creativación y profesora colaboradora del ICPS.

Paralelamente, los participantes serán acompañados por sus mentores, todos ellos con experiencia profesional contrastada, reconocido prestigio y honorabilidad, grado de compromiso y dedicación, logros acreditados en su gestión de la Responsabilidad Social, capacidad de trasladar aprendizajes (habilidades de comunicación y coaching) y capacidad de ofrecer un juicio y una crítica constructiva de la realidad del mentorizado cuando sea necesaria.

#### MENTORES EDICIÓN 2021

- **Cristina Antelo**, responsable de RSC para SAP España y Portugal. Emprendedora social. Cofundadora de la *start-up* BEING PARENTS. Ex responsable de Sostenibilidad para SAP EMEA
- **Inés García-Pintos**, asesora en sostenibilidad, finanzas sostenibles, ética corporativa e innovación social. Ex directora de RSC e Innovación Social en Cecabank.
- **Eduardo Puig de la Bellacasa**, director de la Fundación Herbert Smith Freehills. Ex director de Participación de los Grupos de Interés y Reporte Corporativo en Telefónica.
- **Helena Redondo**, socia emérita de Deloitte, experta en gobierno corporativo y gestión de riesgos de sostenibilidad. Patrono de la Fundación Deloitte
- **Carlos Ruiz**, director de Riesgos y Sostenibilidad de Enagas. Ex gerente de Everis. Ex consultor senior de KPMG.

## **COSTE DEL PROGRAMA**

El coste total del programa es de de 800€ + IVA.

Para saber más sobre el programa, visita la página de mentoring:

<http://www.dirse.es/mentoring/>

## **DIRSE**

Nacida en 2013, DIRSE es la asociación española profesional que trabaja por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que, desde ámbitos directivos y/o ejecutivos, desarrollan la función específica de Responsabilidad Social, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Actualmente agrupa a más de 450 profesionales de la RS/S en el ámbito nacional, con delegados territoriales en 10 comunidades autónomas. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 1.000 dirses de 7 países europeos.

La actividad de la asociación se centra en cuatro ejes: Formación (programa Mentor Dirse, con la colaboración de las fundaciones EY y SERES), Advocacy (participación institucional en foros de referencia, comité consultivos o científicos a nivel nacional e internacional), Investigación y publicaciones (sobre el rol del dirse y el estado de la profesión) y Networking (TransveRSa y coloquios DIRSE).

Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

- Socios Protectores Premium: 21gramos, Bankia, BBVA, Caixabank, Cecabank, Deloitte, DKV, EY, Garrigues, Iberdrola, Reale Seguros, Roche, Santander, Suez, Telefónica.
- Socios Protectores: Activa Mutua, Aquavall, ATADES, CMI, Coca-Cola, COFAR, CQ, Cruz Roja, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, GLS, GN Diario, Hidralia, Ibercaja, IFEMA, Impact Hub, Ingeniería Social, KPMG, Leroy Merlin, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Merco, Mutualidad Abogacía, Orenes, Sabadell, Sorigué, UCI, Valora Consultores, Vodafone.

## **Fundación EY**

En línea con el propósito de EY ("Building a Better Working World") y con su ambición de crear valor a largo plazo, la Fundación EY tiene como fines principales la promoción y el apoyo del emprendimiento empresarial y social en España, y el impulso de iniciativas para el desarrollo de la educación.

Para desarrollar sus actuaciones, la Fundación EY se apoya en los recursos y en los profesionales de las sociedades que integran EY España, y lo hace desde el principio de trabajar en colaboración con otras organizaciones con las que comparta objetivos y el máximo compromiso con el futuro de nuestro país. Para ello se basa la relación siempre comprometida y exitosa de EY tanto con el emprendimiento como con el mundo de la empresa.

### **Fundación SERES**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

DIRSE

Aurora Revenga

eventos@dirse.es

Tel. 652 832 314

www.dirse.es

Fundación EY

Carlos Arango

Carlos.ArangoArconada@es.ey.com

Tel. 91 572 72 31

www.ey.com/es/es/

Fundación SERES

Arancha Pérez

aperez@fundacionseres.org

Tel. 915 758 448

www.fundacionseres.org

**Materiales adjuntos:**

Nota de Prensa

Logo DIRSE, Fundación EY, Fundación SERES

Imagen 1: Logo Plan Mentor Dirse